

## もう43年

- 1982年（昭和57年） 斉藤正昭（現会長）以下6人が大阪市東区横堀にて創業（資本金15百万円）初年度売上270百万円
- 1983年（昭和58年） 第1回全社会議開催
- 1984年（昭和59年） 資本金を30百万円に増資 週報「MC&Pニュース」創刊  
最初の「まさか」。メイン得意先から「発注停止」を受け、翌年から売上ゼロに
- 1985年（昭和60年） 東京オフィス開設 港区浜松町において業務開始 初年度売上90百万円
- 1986年（昭和61年） 売上高10億円を超える
- 1988年（昭和63年） 大阪オフィス（本社）を西区京町堀に移転
- 1989年（平成元年） 医科学情報部（医科学マーケティングカンパニー）発足
- 1991年（平成3年） 東京オフィスを中央区日本橋に移転  
バブル崩壊
- 1992年（平成4年） 創業10年 資本金を50百万円に増資 売上高20億円を超える
- 1993年（平成5年） 株式会社エム・アール・エスを設立出資 経営コンサルティング業務を開始
- 1995年（平成7年） 阪神淡路大震災により業務一時停止
- 1996年（平成8年） 社内講座「仕事の学校」開始
- 1999年（平成11年） 東京オフィスを千代田区永田町に移転
- 2000年（平成12年） 専門市場別カンパニー制の実施と執行役員制度の導入
- 2001年（平成13年） 創業20年 大阪オフィスを北区中之島に移転 風水環境システムによるゾーニングデザイン
- 2006年（平成18年） 名古屋市中村区に名古屋オフィス開設 Pマーク認証取得
- 2008年（平成20年） 2度目の「まさか」 政権交代により行政の広報予算執行が無期限自粛  
翌年から売上ゼロに
- 2010年（平成22年） 医療用医薬品分野のシェア過半超
- 2011年（平成23年） 上園清一が社長に就任
- 2012年（平成24年） 創業30年 マッチングデザインセンター発足（人材育成C、学校法人C、MRSを統合）
- 2015年（平成27年） 3度目の「まさか」 東日本大震災により電気事業の広報活動全面自粛 翌年からほぼ売上ゼロに
- 2016年（平成28年） 東京オフィスを千代田区内幸町に移転 MRS閉社
- 2017年（平成29年） 「経営基本システム」ブリーフィングと
- 2018年（平成30年） オーラルヒストリー「社史沿革」「取引開始の経緯」の読後会開始
- 2019年（令和元年） 「自分名刺」づくり開始 マッチングデザインセンター閉所
- 2020年（令和2年） 創業35周年 取締役会設置会社に移行。東西2本社制
- 2021年（令和3年） 「採用を前提としないインターンシップ」開始
- 2022年（令和4年） 「名刺代わりの仕事」発表会開催
- 2024年（令和6年） 東京オフィスを千代田区紀尾井町に移転  
ビジョンを「毎日が創業カンパニー®」に
- 2021年（令和3年） 新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、日常生活破綻 通常勤務能わず
- 2022年（令和4年） 田窪由美子が社長に就任
- 2024年（令和6年） 大阪オフィスを全面改装 コンセプトは「ギャラリーの中にあるオフィス」  
初めに人ありき「社員ポर्टレート」スタジオに展示  
創業40周年
- 社内講座「パーパス塾」開講  
「経営諮問委員会」設置

## まだ43年